

الإجابة النموذجية لامتحان نظام المعلومات

س 1) اشرح الأنشطة الرئيسية التي يتم القيام بها من أجل التصميم المنطقي لنظام المعلومات (4.5 ن)

يتمثل التصميم المنطقي في وضع التصورات والمفاهيم المنطقية للنظام قبل تشكيله وتنفيذه عملياً.

تتكون مرحلة التصميم المنطقي من الأنشطة التالية:

1. تصميم المخرجات في ضوء عوامل مهمة منها تحديد المحتوى - الشكل - الحجم - التوقيت - وسائط المخرجات - تنسيق المحتوى.

2. تصميم المدخلات : تحديد وسائط الإدخال وجدولة توقيت أنشطة الإدخال في بعض تطبيقات النظام.

3- تصميم العمليات ووضع خوارزميات العمليات التي سيقوم بتنفيذها النظام

4 - التصميم المنطقي والمادي لقاعدة البيانات

5- تحديد وتعريف البرامج المستخدمة في النظام.

6- وضع مواصفات العتاد والأجهزة المستخدمة في النظام

7- توصيف وتصميم إجراءات العمل داخل النظام

س 2) فيما تتمثل أهم مزايا إنشاء قواعد البيانات بالنسبة لعملية اتخاذ القرارات؟ (4.5 ن)
تمنح قواعد البيانات عدة مزايا لا يحققها نظام الملفات لمتخذ القرار منها:

- تقدم للإدارة تقاريراً مبنية على معلومات محدثة شاملة مما يساعد على اتخاذ قرارات سليمة عكس نظام الملفات المرتبط ببيانات محددة.
- تقدم للإدارة تقاريراً مفصلة جيدة يصعب الحصول عليها من نظام الملفات.
- توفير في التكلفة و الزمن نتيجة عدم تكرارية البيانات.
- توفر الجهد المبذول و الزمن في إدخال البيانات نتيجة توحيد المدخلات لكل نظام فرعي.
- البساطة الشديدة في استخدام لغة الاستفسار لأن مدير قاعدة البيانات يتولى مهام التعامل مع البيانات
- الاستجابة السريعة لاحتياجات المستخدمين.
- إدارة جيدة للبيانات حيث تحفظ البيانات في مكان مركزي موحد لكل المؤسسة أو المنظمة.
- الاسترجاع المتعدد باستخدام أساليب بسيطة نسبياً ومن خلال استخدام مفاتيح (حقول خاصة).

س 3) ماذا تعني الاصطلاحات التالية (2.5 ن)

- MLD...النموذج المنطقي للبيانات
- DDL لغة تعريف البيانات
- DML لغة معالجة البيانات
- SGBD...نظام إدارة قواعد البيانات
- MCD....النموذج التصوري للبيانات

س 4) أشرح على ضوء ما درست الاختلافات الأساسية بين بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويقية (4.5 ن)

- توجد علاقة قوية بين بحوث التسويق و نظام المعلومات التسويقية حيث تركز نظم المعلومات التسويقية على البيئة الداخلية و الخارجية و تركز بحوث التسويق على جمع البيانات و المعلومات من البيئة الخارجية.
- بحوث التسويق هي أسلوب لجمع البيانات و تحليلها بغرض حل مشكلة محددة بذاتها و هذا يعني أنه يرتبط البحث التسويقي بدراسة مشكلة أو موضوع معين مثل انخفاض حصة المؤسسة في السوق.
- و يمكن توضيح الفرق بين بحوث التسويق و نظام المعلومات التسويقية في الآتي:
- أن نظام المعلومات التسويقي يركز على الدراسة المستمرة للعوامل الهامة في السوق و ليس على دراسات خاصة و على فترات متقطعة كما يحدث في بحوث التسويق.
- أن نظام معلومات التسويق يستخدم العديد من مصادر البيانات الداخلية والخارجية بشكل أكثر ما هو متاح في بحوث التسويق الذي يهتم بشكل رئيسي على المصادر الخارجية.
- أن نظام معلومات التسويق يمكن أن يستقبل و يحلل حجم من مدخلات البيانات أكثر مما يستطيع بحوث التسويق التعامل معه و تتميز بحوث التسويق بالتحليل المتعمق لمشكلة أو مسألة معينة.

س 5) المطلوب تصحيح العبارات الخاطئة أو تأكيد العبارات الصحيحة الآتية (4ن)

- تتسم برامج الذكاء الاصطناعي باستخدامها رموزا رقمية لتسهيل عمليات البرمجة
- (خ) تتسم برامج الذكاء الاصطناعي باستخدامها رموزا غير رقمية
- السجل عبارة عن المكان الذي يخزن بداخله بيان واحد من بيانات الجدول
- (خ) السجل عبارة عن المكان " الصف " الذي يخزن بداخله البيانات المتكاملة لحالة واحدة من حالات موضوع الجدول
- تتسم برمجيات الذكاء الاصطناعي عموما بعدم وجود حل خوارزمي معروف للمشاكل التي تتناولها
- نعم
- تتميز قواعد البيانات الشبكية بأن المستوى الأدنى قد يكون له أكثر من اتصال بالمستوى الأعلى
- نعم
- يتكون السجل من مجموعة من الملفات أو الجداول التي تتكون بدورها من مجموعة حقول يتم بداخلها تخزين البيانات
- (خ) يتكون السجل من مجموعة من الحقول التي يتم بداخلها تخزين البيانات الخاصة بموضوع الجدول .